



مهم‌ترین رسالت امروز روابط عمومی‌ها در حوزه جهاد تبیین است/ «مطالبه‌گری» و «مدافعه‌گری» دو وظیفه مهم فعالان روابط عمومی است

فرماندار شهرستان پیشوا گفت: یکی از مهم‌ترین رسالت روابط عمومی‌ها در حوزه جهاد تبیین است و فعالان این حوزه مورد خطاب رهبر معظم انقلاب در حوزه جهاد تبیین هستند.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان پیشوا، ابراهیم تاجیک نوری در نشست بزرگداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی در جمع اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی های شهرستان پیشوا بیان داشت: کار در روابط عمومی با فعالیت در حوزه خبرنگاری متفاوت است و فقط یکی از وظایف روابط عمومی ها در حوزه تدوین و نگارش خبر است در صورتی که نقش ها و وظایف متعددی برای کارگزاران این حوزه تعریف شده است.

وی افزود: تلاشگران حوزه روابط عمومی نقش موثری در ایجاد آرامش در یک مجموعه بر عهده دارند و محیط روانی و اطلاعاتی سازمان را راهبری و ترسیم می کنند.

فرماندار شهرستان پیشوا بیان داشت: روابط عمومی در واقع صدای سازمان است و در عین آنکه مدافعه گری می کند نقشه یک مطالبه گر را بر عهده دارد؛ روابط عمومی مدافع گر سازمان و همپای مردم مطالبه گر دولت و سازمان ها است.

تاجیک نوری گفت: یکی از مهم ترین رسالت روابط عمومی ها در حوزه جهاد تبیین است و فعالان این حوزه مورد خطاب رهبر معظم انقلاب در حوزه جهاد تبیین هستند.

این مسئول افزود: جهاد تبیین باید بر اساس شرایط و مقتضیات زمان صورت بگیرد و امروز مسئله مهم جامعه، اجرای طرح هدفمندی یارانه ها و عدالت محور کردن آن است که باید مورد توجه روابط عمومی ها قرار بگیرد و در این طرح و اصلاح نظام اقتصادی کشور فعال و جهادی عمل کنند.

وی یادآور شد: جهاد تبیین فقط در حوزه اصل و اساس موضوعات بنیادین انقلاب اسلامی نیست بلکه به اجزای آن که می تواند این بنیان را تحکیم بخشد نیز می پردازد.

تاجیک نوی ادامه داد: یکی از تاکیدات رهبر معظم انقلاب در حوزه فضای مجازی است که تبلور کار روابط عمومی ها است و باید نسبت به تولید محتوا و استفاده موثر از این فضا، دغدغه مند باشند.